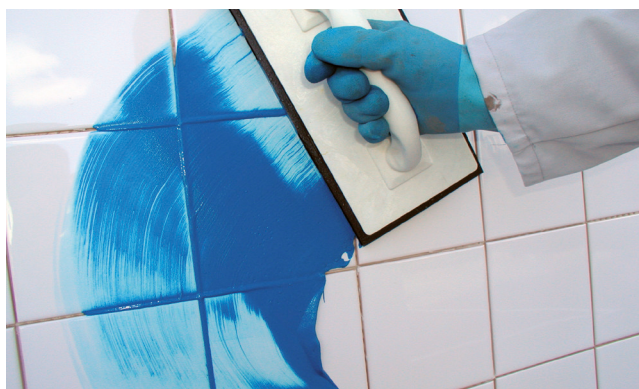


Nouvelle gamme de joints Weber : au cœur du carrelage, des innovations hautes en couleurs !



Couleur de joints bleu cyan sur carrelage blanc :
le joint selon Weber devient élément de décoration à part entière !

Doc. Saint-Gobain Weber France



Doc. Saint-Gobain Weber France

Toutes les 28 couleurs de la nouvelle gamme de joints weber
présentées sur un nuancier pour une aide au choix facilitée.

C'est en portant une attention particulière à ce qui compte pour ses clients, valeur de proximité affirmée dans sa signature **We care*** (*pour vous, on s'engage), que Weber lance aujourd'hui une nouvelle gamme de joints de carrelage, associée à un outil digital pertinent et novateur.

Innovation esthétique d'abord, avec une collection de couleurs qui affirme le joint en le faisant véritablement participer au résultat final, soit en atténuant sa visibilité pour un carrelage des plus harmonieux, soit en jouant sur un contraste de tonalités pour qu'il devienne presque élément principal de décoration !

Nouveauté technique également avec deux nouveaux produits : **weber.joint intégral** et **weber.joint design**, le premier permettant d'obtenir un joint rempli jusqu'au nu du carrelage, idéal pour des carreaux rectifiés ; le second intégrant une protection à 99,5 % contre le développement des principales bactéries, algues et autres moisissures.

Les joints de carrelage Weber affichent la couleur...

Le carrelage s'érige plus que jamais comme élément phare en décoration intérieure, s'invitant des sols aux murs, de la cuisine à la salle de bains en passant par le salon. Il offre une multitude de formats, de motifs, de textures et de finitions... et cette diversité a inspiré Weber pour composer sa nouvelle gamme de joints. Si auparavant ces derniers se déclinaient dans un choix restreint de couleurs, plutôt basiques, privilégiant leur rôle fonctionnel, ils ont aujourd'hui une véritable contribution esthétique.

Les carrelages se colorent ? Les joints aussi : quelle que soit la couleur du carrelage et son style de vie, Weber propose une couleur de joint en harmonie. En ton sur ton pour un rendu uni, ou au contraire en jouant une couleur tranchée pour un contraste à part entière ! Ainsi, la nouvelle gamme de couleurs de joints Weber offre un choix chromatique extrêmement varié, des teintes discrètes aux tons vitaminés, des références classiques incontournables aux couleurs dans l'air du temps, pour répondre à tous les souhaits de personnalisation.

28 couleurs sont désormais disponibles, réparties en 3 collections afin de mieux guider les choix :

« Les neutres essentiels »

Se destinent aux ambiances intemporelles, simples et faciles à vivre grâce à des harmonies discrètes en ton sur ton, avec une palette de 11 gris, beiges et blancs

« Les nuances tendance »

Privilégient les atmosphères élégantes et rassurantes grâce à des camaïeux tout en délicatesse qui mettent en valeur les matériaux. 10 teintes naturelles subtilement colorées aux appellations qui font écho au design organique « orage, argile, silex, brique, encre... »

« Les couleurs intenses »

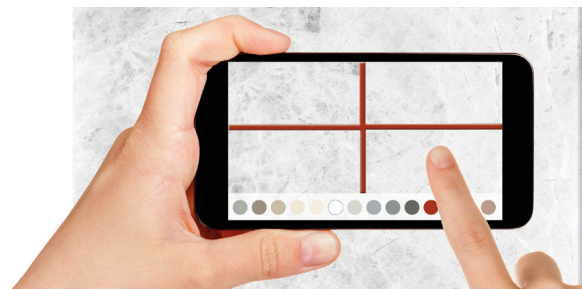
Franches et joyeuses, au nombre de 7, jouent la carte de la vitalité et des contrastes éclatants. Des joints bleus, verts, rouges, jaunes, oranges... qui tranchent avec un carrelage blanc pour passer de figurants aux premiers rôles déco !

Deux nouveaux outils accompagnent cette nouvelle gamme de joints colorés :

un boîtier échantillons pour présenter au client toutes les teintes en un clin d'œil

l'application mobile **webercolor**, simulateur de joints, pour permettre de :

- visualiser le résultat final du joint de carrelage dans son environnement réel
- aider au choix du produit le mieux adapté
- calculer la quantité de produit à approvisionner



Doc. Saint-Gobain Weber France

Grâce à la nouvelle application **webercolor**, simulateur de joints, le résultat final est visualisé en un clic pour être sûr de son choix et la quantité de produit à utiliser calculée en même temps !

... et accueillent 2 nouveaux produits !



Doc. Saint-Gobain Weber France

weber.joint intégral, idéal pour les sols et les carreaux modernes

Le marché du carrelage connaît un engouement pour les carreaux grands formats et à bords droits rectifiés, en raison de leur aspect proche des pierres naturelles telles que le marbre, nécessitant la réalisation de joints particulièrement minces (2 à 3 mm en moyenne) affleurant au nu du carreau.

Fort de ce constat, Weber lance **weber.joint intégral**, un mortier de jointoiement hydrofugé et anti-poussière qui remplit les joints en une seule passe, sans creusement. **weber.joint intégral** offre également une mise en œuvre simple et rapide grâce à son grain semi fin et sa praticabilité après seulement 2 heures. Il s'avère particulièrement flexible, idéal pour les planchers chauffants, planchers bois, terrasses et balcons.

Disponible dans les 11 teintes de la gamme « les neutres essentiels », **weber.joint intégral** laisse également le choix de son conditionnement en sacs de 5 kg ou 25kg.



Doc. Saint-Gobain Weber France

weber.joint design, le joint qui protège du développement des principales bactéries dans les salles de bains, cuisines...

Les carrelages disposant désormais, pour la plupart, de propriétés antibactériennes, Weber a tout naturellement choisi de développer un produit de jointement qui correspond à ce besoin : **weber.joint design**.

Grâce à un traitement ion-argent spécifique, ce nouveau joint, de classe sanitaire A+, neutralise la prolifération des bactéries, algues et moisissures, à 99,5 %. Particulièrement adapté aux sols et murs des salles de bains et aux cuisines, il assure une finition lisse et décorative grâce à son grain très fin.

Et comme **weber.joint intégral**, **weber.joint design** bénéficie des nouvelles références couleurs : 26 exactement, de quoi laisser libre cours à son imagination ! Conditionnements en sacs de 2,5 et 5 kg, parfaitement adaptés aux petites surfaces.

Dans le même temps, Weber lance un nouveau concept innovant de libre-service carrelage pour le distributeur. Un merchandising étudié spécifiquement pour faciliter l'achat de ses clients tout au long du parcours, de l'entrée à l'espace carrelage. Dans le rayon, Weber propose des facing modulables, une signalétique plus didactique pour un choix plus simple et plus rapide et une gamme complète de produits plus faciles à appliquer.

À propos de

Saint-Gobain Weber France.

Leader mondial des mortiers industriels, Weber fabrique depuis 1902 des solutions innovantes et performantes pour la préparation des sols, la pose du carrelage, les enduits de façades, l'isolation Thermique par l'Extérieur, et également le Gros-Œuvre et les Travaux Publics. Appartenant au Groupe Saint-Gobain depuis 1996, Weber réalise un chiffre d'affaires supérieur à 2 milliards d'euros en 2014 dans 48 pays grâce à ses 10.000 collaborateurs et élabore des solutions et des services innovants, respectueux de l'environnement et des hommes qui les mettent en œuvre. Weber participe à la réussite des chantiers de ses clients grâce à la qualité et la facilité d'application de ses produits, issus d'une parfaite connaissance métier. Grâce à sa politique de proximité, Weber s'appuie sur un réseau français de 12 centres de production et de distribution, 6 services clientèles, 1 centre de renseignements techniques, 5 centres de formation et près de 4.000 distributeurs.

Pour toute information complémentaire :

SAINT-GOBAIN WEBER FRANCE

Rue de Brie - BP 84 - Servon - 77253 Brie-Comte-Robert Cedex

Tél. 01 60 62 13 00 - Fax 01 64 05 47 50

Contact : Sylvie Bougain - sylvie.bougain@saint-gobain.com

www.weber.fr - Application smartphone : **Weber FR**



Chez Weber, nous pensons que le plus important, pour bâtir durablement, est de s'engager pour les personnes et leur environnement.

Weber s'engage pour le **bien-être** de tous, aussi bien ceux qui utilisent nos produits que ceux qui vivent dans les bâtiments construits avec nos produits. Weber s'engage auprès de chacun **pour tout ce qui lui importe**. Nous connaissons bien le métier de nos clients, ce qui nous permet de toujours mieux répondre à leurs besoins et les aider à réussir.

Weber s'engage **dans la durée**. Parce que nous travaillons dans le bâtiment, nos solutions sont conçues pour durer. Nos produits et composants sont choisis avec soin, dans le souci de préserver la santé et la sécurité de nos clients.

SCHILLING
communication

Contact Presse : Schilling Communication - 11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19 - Courriel : agence.schilling@n-schilling.com - www.n-schilling.com

[@AgenceSchilling](https://twitter.com/AgenceSchilling) - www.facebook.com/agenceschilling